



STEFAN CASPARI **VICEPRESIDENTE SÉNIOR, ÉXITO DEL CLIENTES Y EFECTIVIDAD EMPRESARIAL**

Stefan Caspari es vicepresidente sénior de éxito del cliente y eficacia empresarial de AGCO. El Sr. Caspari es responsable de lograr que los agricultores tengan éxito al garantizar que las marcas de AGCO brinden las mejores experiencias de extremo a extremo para los clientes en todo el mundo. Su división incluirá gestión de productos y marcas, gestión de distribución, repuestos, atención al cliente, experiencia del cliente y soluciones empresariales. Su base se encuentra en Duluth, Georgia, EE. UU.

Más recientemente, en AGCO, el Sr. Caspari se desempeñó como vicepresidente sénior y gerente general de Grain & Protein (G&P), donde dirigió la transformación de esa división en una más ágil, más eficiente y de mayor rendimiento. Antes de eso, fue vicepresidente de tecnología y servicios conectados de Fuse, donde impulsó la flota conectada y la estrategia de telemetría de AGCO, así como la implementación de tecnología de agricultura inteligente. Ascendió al puesto de vicepresidente en 2015, al dirigir el área de estrategia e integración global. En ese puesto, dirigió el desarrollo de la estrategia global de AGCO, la mejora del desempeño y el crecimiento de toda la empresa, así como las iniciativas de fusiones y adquisiciones. Otros puestos incluyeron director de estrategia y gobernanza multimarca en Europa, África y Medio Oriente, y director de estrategia e integración.

Antes de unirse a AGCO, ocupó varios puestos de liderazgo en las áreas de ventas, mercadotecnia y operaciones en las industrias de seguros y consultoría, incluidas Zurich Financial Services y Arthur D. Little.

El Sr. Caspari tiene una licenciatura en ingeniería agrícola con especialización en economía y mercadotecnia de la Universidad de Bonn en Alemania. También completó el Programa de gestión avanzada en Harvard Business School. Es miembro de la junta directiva de la Cámara de Comercio Germano-Americana del Sur.